

COMMUNIQUÉ
GUIDES DE VOYAGE ULYSSE

Ulysse fournira des contenus à Voyages Sears

Montréal, le 12 juillet 2006

Pour diffusion immédiate

Les Guides de voyage Ulysse sont fiers d'annoncer une toute nouvelle entente avec les agences de voyages Sears du Canada: la maison d'édition québécoise fournira les présentations de destinations proposées sur les sites Internet en français et en anglais de Voyages Sears.

Les contenus fournis par Ulysse s'inscrivent dans la refonte du site Internet de Voyages Sears. L'internaute accède facilement à cette nouvelle section, intitulée «Guide», par la page d'accueil du site de Voyages Sears (www.voyagesears.ca), sous la rubrique «Trousse du voyageur». Ulysse y présente de manière vivante plus de 130 destinations, avec des renseignements sur les attraits principaux, les transports et les restaurants, ainsi qu'avec des plans et des photographies.

Selon Claude Morneau, vice-président marketing aux Guides de voyage Ulysse, «cette nouvelle entente permet à Ulysse de renforcer sa position de fournisseur de contenus sur le thème du voyage». Leader québécois dans l'édition de guides touristiques et de plein air, les Guides de voyage Ulysse comptent d'ailleurs déjà plusieurs autres ententes du genre avec des joueurs importants de l'industrie, notamment Air Transat et Expedia.

Les fiches de destinations fournies à Voyages Sears résideront dans une base de données hébergée chez Ulysse, ce qui facilitera l'actualisation continue de l'information par son équipe de rédacteurs. «De plus, l'accès à cette base de données, qui s'enrichira de nouvelles destinations sur une base régulière, pourra être vendu à d'autres partenaires sous forme d'abonnement», précise Claude Morneau. Dans ces cas-là, la présentation pourra être adaptée à chacun des partenaires en fonction de son image propre.

- 30 -

Source: Geneviève Décarie, agente de communication, Ulysse
Tél.: (514) 843-9882, poste 2231; genevieve@ulysses.ca