

COMMUNIQUÉ GUIDES DE VOYAGE ULYSSE

Ulysse et le cyclone de Chicago

Montréal, le 3 août 2006

Pour diffusion après le 1^{er} août 2006

Plaque tournante du transport aux États-Unis, Chicago forme un lieu naturel de convergence où immigrants, marchands, ingénieurs et artistes séjournent, pour y laisser un héritage virevoltant. La quatrième édition du guide Ulysse **Chicago**, touchée par ce dynamisme, entraîne le lecteur dans un véritable tourbillon où se mêlent l'architecture moderne, le blues, le plein air et la gastronomie.

Métropole besogneuse, réputée pour avoir entrepris de gargantuesques projets, Chicago a accueilli à deux reprises l'Exposition universelle, a érigé le premier gratte-ciel et a entrepris sa reconstruction de manière magistrale à la suite d'un incendie en 1871. Cette ville américaine devint alors un modèle d'aménagement urbain. Le guide conduit le voyageur à travers plusieurs parcours et pointe également les innombrables attraits, que l'on pense à la Sears Tower ou l'Art Institute of Chicago.

La «ville des vents» constitue un endroit privilégié pour pratiquer des activités extérieures grâce aux vastes parcs reliés par des avenues bordées d'arbres et le lac Michigan, dont la rive est aménagée pour la baignade. La section «plein air» du guide présente les principaux espaces verts ainsi que les plages – étonnamment propres.

On oublie souvent le capital culturel de Chicago: le passage de Louis Armstrong y a laissé un engouement pour le blues et le jazz, de brillants ingénieurs y ont révolutionné l'architecture, la sculpture et l'art moderne rayonnent dans les rues. Ulysse dresse la liste des musées, théâtres, boîtes de nuit et autres établissements culturels afin que le lecteur puisse se saisir de cet esprit créateur.

La métropole de l'Illinois constitue le lieu de naissance du biscuit Oreo et des restaurants McDonald's, mais elle offre aussi d'autres options culinaires, plus raffinées. Le guide contient une grande quantité d'adresses de restaurants où casser la croûte ou s'adonner aux plaisirs fins de la gastronomie. Un large inventaire des hôtels et boutiques se chargera de répondre aux besoins des plus hédonistes.

Tous ces renseignements s'articulent de manière accessible et jouissent d'une présentation rehaussée. Plus de 45 cartes précises complètent le tout. Le lecteur, maintenant libre de déambuler sans souci, n'a plus qu'à se laisser entraîner dans le cyclone de la ville des vents. Le guide Ulysse **Chicago** est disponible au coût de 24,95\$ chez Ulysse, la Librairie du Voyage, ainsi que dans les bonnes librairies. Sur le web: www.guidesulysse.com.

- 30 -

Source: Geneviève Décarie, agente de communication, Ulysse
Tél.: (514) 843-9882, poste 2231; genevieve@ulysse.ca