

COMMUNIQUÉ GUIDES DE VOYAGE ULYSSE

Partez en croisière avec Ulysse!

Montréal, le 17 août 2006

Pour diffusion après le 1^{er} octobre 2006

Au cours des dernières années est né un réel engouement pour les croisières chez les voyageurs québécois. Jadis réservées à une certaine élite, les croisières se sont démocratisées, et l'offre s'est grandement diversifiée pour rejoindre tous les publics. Comment s'y retrouver parmi tous les produits disponibles sur le marché? Comment choisir la croisière qui vous convient? C'est à ces questions et à plusieurs autres que répond le tout nouveau guide *Croisières dans les Caraïbes*, publié par les Guides de voyage Ulysse.

Cet ouvrage fera le bonheur des voyageurs qui «magasinent» leurs prochaines vacances sur les mers du Sud. Il s'adresse autant aux personnes qui en seront à leur premier voyage en mer qu'aux croisiéristes chevronnés, puisque les uns comme les autres y trouveront, en un seul guide pratique, toute l'information sur l'ensemble des compagnies, des navires et des escales. Selon Hélène Biron, grande adepte de croisières et collaboratrice à la rédaction de ce nouveau guide: « *C'est un outil qui profitera à bien des vacanciers, et même à des professionnels du milieu du voyage. Outre les brochures publicitaires des grandes compagnies, il n'existe aucun autre guide francophone pour éclairer de façon objective les personnes à la recherche de la croisière la plus adaptée à leurs besoins* ».

Croisières dans les Caraïbes comporte trois grandes sections. La première regorge de renseignements généraux et de conseils qui aideront le lecteur dans sa préparation: Comment s'y prendre pour choisir sa croisière? Quelles sont les ressources disponibles? Quand partir et à quoi s'attendre côté climat? À quoi ressemble la vie à bord d'un grand paquebot? « *Il y a toujours des tuyaux utiles à connaître avant de partir en croisière. Par exemple, contrairement à un forfait « Tout compris », les repas sont généralement inclus dans le prix global mais pas l'alcool, qu'il faut toujours payer. D'ailleurs, il est formellement interdit d'apporter des bouteilles d'alcool sur le bateau. Toutes les compagnies sont très strictes sur cette question* », dit Hélène Biron, qui participera à deux nouvelles croisières à l'automne 2006.

La seconde partie du livre s'attarde à décrire chacune des compagnies qui proposent des croisières dans les Caraïbes aux voyageurs québécois et présente un survol des caractéristiques des paquebots qui composent la flotte de chaque compagnie. Quelles sont les forces et les faiblesses de chacune? À quels types de voyageurs s'adressent-elles? Qu'est-ce qui distingue leurs services? À quoi peut-on s'attendre en termes d'animation, de restauration et d'installations à bord? « *À mon avis, l'un des grands avantages des croisières est qu'elles permettent de découvrir plusieurs destinations en quelques jours et ce, à des prix imbattables. Par exemple, en une semaine, on peut s'arrêter dans les Bahamas, à Saint-Martin, à la Barbade et dans une île privée, pour le même prix qu'une semaine passée à Cuba. Il n'existe aucun meilleur rapport qualité/prix que la formule de la croisière pour visiter certaines destinations* » affirme Hélène Biron.

Ainsi, pour mieux choisir son circuit, la troisième section du guide présente les différentes destinations antillaises fréquentées par les paquebots de croisière. Où accostent les navires? Quels sont les services que l'on peut trouver à proximité du lieu de débarquement? Quels sont les attraits à

ne pas manquer et les activités à faire au cours des quelques heures que dure l'escale? Au-delà du seul port d'escale, cette section présente aussi les principaux attraits de chaque destination et explique comment s'y rendre à l'aide d'une carte géographique et de renseignements sur les transports locaux. Voilà qui permettra au lecteur de s'échapper aux classiques excursions organisées et de personnaliser davantage sa découverte des Caraïbes.

Avec quelque 18 millions de passagers par année dans le monde, l'industrie des croisières est en pleine effervescence. Au Québec, où l'engouement a mis du temps à se manifester, on assiste à un réel rattrapage avec une croissance du nombre de croisiéristes qui progresse à un taux annuel voisin de 18% (dont la majorité dans les seules Caraïbes). La stratégie de segmentation adoptée par les compagnies de croisières a donc admirablement fonctionné. Bien que les croisières de luxe constituent toujours un marché important, le profil des passagers s'est grandement diversifié alors que le prix moyen baisse d'année en année. La «démocratisation» concerne également les activités à bord, plusieurs compagnies ayant par exemple mis fin aux traditionnels codes vestimentaires trop stricts.

À titre de leader québécois de l'édition de guides touristiques, Ulysse se devait de mettre au point un outil pour aider les voyageurs québécois à s'y retrouver dans le monde de la croisière. C'est maintenant chose faite avec le guide *Croisières dans les Caraïbes*, disponible au prix de 29,95\$ chez Ulysse, la Librairie du Voyage, ainsi que dans les bonnes librairies. Sur Internet: www.guidesulysse.com.

- 30 -

Source: Geneviève Décarie, agente de communication, Ulysse
Tél.: (514) 843-9882, poste 2231; genevieve@ulysse.ca