

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cityscape Venise Un nouveau look pour les guides JPM

Montréal, le 29 novembre 2006

Pour diffusion dès le 1^{er} février 2006

L'éditeur suisse *JPM Guides* dont la collection *Cap sur* vous offre déjà un catalogue de plus de 70 destinations de par le monde, revitalise la mise en page et la présentation de ses guides de villes. Le premier titre à afficher ce nouveau visage plus moderne s'avère le guide sur Venise. Maquette plus aérée et plus dynamique, couleurs plus éclatantes, cartes plus nombreuses et améliorées, onglets de couleurs pour se repérer plus facilement, informations pratiques ajoutées, index plus détaillé... les améliorations sont multiples. Dorénavant, les guides de ville de JPM porteront aussi le nouveau nom de *Cityscape*.

Appréciés des voyageurs depuis plusieurs années sur toute la planète, 90% des titres étant édités en trois langues, soit le français, l'allemand et l'anglais, les guides JPM se veulent des ouvrages au rapport qualité-prix unique. Proposé au petit prix de 9,95\$, vous serez étonné par la masse d'informations que contient un guide JPM. Que ce soit pour un week-end de shopping à Londres, un safari en Afrique du Sud ou de la plongée aux Maldives, le lecteur y trouvera toutes les données nécessaires pour profiter pleinement de son séjour. Destinations proches ou lointaines, touristiques ou peu connues, les guides JPM couvrent villes et pays de tous les coins du monde et offrent un contenu de grande qualité. Histoire, culture, musées, monuments, balades, achats, vie nocturne, informations pratiques, lexique, carte dépliant, ils contiennent tous les renseignements utiles au déroulement d'un séjour sans anicroche et ce, dans un format de poche des plus pratiques. De plus, leurs pages colorées et attrayantes sont parsemées de nombreuses photographies évocatrices.

Ainsi, le guide *Cityscape Venise* et son tout nouveau look permettront de visiter la ville romantique par excellence sans rien manquer. Dès la première page, on présente une liste des coups de cœur de la rédaction, question d'identifier rapidement les incontournables. Suivent des chapitres sur l'histoire, les principaux sites d'intérêt avec leurs coordonnées respectives, le Grand Canal, la vie nocturne, des encadrés informatifs sur les artistes locaux les plus marquants, des adresses de restaurants au prix abordables, une section pour les activités à faire avec les enfants, plusieurs plans et cartes détaillés dont une dépliant à la fin, un petit lexique français-italien et plusieurs pages de données pratiques. Banques, fêtes et jours fériés, offices du tourisme, transports publics, urgences ne sont que quelques uns des renseignements fournis. Bref, le *Cityscape Venise*, comme tous les guides *Cap sur*, s'avèrent de parfaits compagnons de voyage.

Le guide *Cityscape Venise*, qui se glisse partout aisément grâce à son mini format, est disponible chez Ulysse et dans toutes les bonnes librairies au prix de 9,95\$ tout comme les quelque 70 autres titres de la collection des guides JPM. Le prochain guide *Cityscape* à paraître sera celui sur Paris, dont la sortie est prévue pour le mois de mars 2006.

-30-

Pour renseignements: Geneviève Décarie, agente de communication, Ulysse
Tél.: (514) 843-9882, poste 2231; genevieve@ulyссе.ca