



4176, rue Saint-Denis  
Montréal (Québec) Canada  
H2W 2M5

T 514-843-9882  
F 514-843-9448

[www.guidesulysse.com](http://www.guidesulysse.com)

## **Ulysse, au service des voyageurs depuis 30 ans!**

**Montréal, le 3 mai 2010** – C'est avec grande fierté que les Guides de voyage Ulysse soufflent leurs 30 bougies en 2010. Les origines de ce succès québécois remontent à 1980, année d'inauguration de la librairie de voyage Ulysse, la première librairie spécialisée en voyage au Québec. Trente ans plus tard, Ulysse est devenu un véritable leader dans les domaines du tourisme et de l'édition au Québec.

Bien de l'eau a coulé sous les ponts en 30 ans. En plus d'avoir deux librairies qui ont toujours pignon sur rue à Montréal (rue Saint-Denis et avenue du Président-Kennedy), Ulysse héberge aujourd'hui sur son site Internet [www.guidesulysse.com](http://www.guidesulysse.com) la plus vaste librairie de voyage en ligne au Canada. C'est toutefois par sa maison d'édition qu'Ulysse s'est fait connaître partout au Canada et en Europe, avec un catalogue de publications qui comprend maintenant 144 titres en français, 85 titres en anglais et près de 250 titres numériques (guides et chapitres).

### **Librairies de voyage Ulysse : les références des voyageurs**

Au fil des ans, les librairies de voyage Ulysse sont devenues de véritables points de rencontre pour les voyageurs. « Au fond, ce sont nos librairies qui ont 30 ans cette année, car c'est là que tout a commencé », souligne le président-fondateur Daniel Desjardins. Les libraires Ulysse, excellents conseillers parce qu'eux-mêmes grands voyageurs, proposent une impressionnante sélection de guides en français et en anglais, des atlas, des cartes et des albums sur toutes les régions du globe. Un tel choix, en français et en anglais, ne se retrouve nulle part ailleurs dans le monde !

Ulysse est ainsi devenu pour les voyageurs le lieu de départ de tout nouveau périple, qu'il soit à destination d'un pays exotique du bout du monde, d'une grande ville d'Amérique du Nord ou d'une région du Québec. Les voyageurs viennent chercher en librairie la documentation qui leur sera utile pour planifier leurs voyages, mais aussi prendre des conseils et échanger des idées.

### **Librairie en ligne : la plus vaste au pays**

Les librairies Ulysse rejoignent maintenant des clients un peu partout dans le monde grâce au site Internet [www.guidesulysse.com](http://www.guidesulysse.com), qui renferme la plus grande librairie de voyage en ligne au pays avec plus de 12 650 publications sur toutes les destinations possibles. Le site déborde aussi de contenus variés à l'intention des voyageurs. On y trouve des blogues sur différents aspects du voyage, des présentations de destinations et des renseignements pratiques, le tout cohabitant avec les descriptions de livres, les présentations des diverses collections de guides sur le marché et les listes des meilleurs vendeurs par destination. Par ce site Internet diversifié, Ulysse souhaite en fait reproduire le même environnement que dans ses librairies qui ont pignon sur rue.



4176, rue Saint-Denis  
Montréal (Québec) Canada  
H2W 2M5

T 514-843-9882  
F 514-843-9448

[www.guidesulysse.com](http://www.guidesulysse.com)

Pour Daniel Desjardins, « la vente la plus surprenante des douze derniers mois sur le site Internet fut une commande pour la version PDF de notre guide *Sud-Ouest américain*, en provenance d'un voyageur basé au Laos. Voilà une belle illustration du rayonnement international d'Ulysse et des nouvelles opportunités offertes par les produits numériques ».

### **Un éditeur prolifique**

Au cours des 30 ans de son histoire, Ulysse a étendu ses activités à la distribution, puis à l'édition, devenant ainsi le seul éditeur spécialisé dans la production de guides de voyage au Canada. La maison d'édition compte ainsi, dans son catalogue actuel, plus de 225 guides de voyage, manuels de conversation, guides de plein air et ouvrages sur des thématiques diverses liées à l'art de vivre. Tout au long de ce cheminement, l'équipe d'Ulysse, aujourd'hui composée d'une vingtaine d'employés à temps plein et d'une centaine de collaborateurs pigistes, conserve toujours une seule et même idée en tête : fournir aux voyageurs conseils et informations de qualité pour découvrir le vaste monde, pour le plaisir de mieux voyager.

### **Le premier éditeur francophone à publier des guides de voyage numériques**

Quand on lui demande si les choses ont beaucoup changé en 30 ans, Daniel Desjardins répond que, bien que le besoin fondamental demeure le même, les moyens que prennent les voyageurs pour obtenir l'information dont ils ont besoin pour mieux voyager sont en constante évolution. « C'est par exemple en demeurant à l'affût de ces évolutions que nous sommes devenus le premier éditeur de guides de voyage de la francophonie à publier des versions numériques de ses guides à l'été 2009. Nous avons également débuté à ce moment-là la commercialisation de nos guides numériques par chapitres, afin de répondre aux attentes des voyageurs qui ne comptent visiter qu'une région spécifique. »

### **Une nouvelle ère électronique**

Est-ce à dire que le guide de voyage traditionnel disparaîtra au profit de versions numériques que l'on peut télécharger sur son ordinateur portable, sa liseuse électronique, sa tablette tactile ou son téléphone intelligent ? « Pas du tout », répond Daniel Desjardins. « Le livre papier continuera à séduire beaucoup de gens. Par contre, les voyageurs ont aujourd'hui tendance à multiplier leurs sources d'information au cours de leur processus de planification. Un même voyageur consulte des sites Internet et des blogues, échange avec d'autres voyageurs sur des forums, se procure quelques guides papier et télécharge le chapitre numérique sur les restaurants sur son téléphone portable pour n'avoir que ça à transporter au moment de sortir le soir. Tout cela s'inscrit désormais dans un environnement global beaucoup plus élaboré que jadis, et nous sommes là pour accompagner le voyageur dans ce processus à l'aide de contenus diversifiés publiés sur notre site Internet, des blogues signés par certains de nos auteurs et collaborateurs et de la possibilité que nous offrons aux voyageurs de nous suivre par l'entremise des médias sociaux. »



4176, rue Saint-Denis  
Montréal (Québec) Canada  
H2W 2M5

T 514-843-9882  
F 514-843-9448

[www.guidesulysse.com](http://www.guidesulysse.com)

### **En route vers le futur**

Ulysse compte poursuivre, au cours des prochaines années, le développement de ses différents secteurs d'activité afin d'offrir, aux voyageurs d'ici et d'ailleurs à la recherche de références de qualité, des produits encore plus adaptés à leurs besoins.

Toujours au service des voyageurs, Ulysse propose désormais ses contenus sur les ordinateurs portables et sur les nouvelles plateformes que sont les tablettes numériques et les téléphones intelligents. En même temps, la maison d'édition québécoise continue à développer ses collections et à publier une variété de plus en plus grande de livres papier.

Il est possible de constater toute la richesse de ce qu'ont à offrir les librairies Ulysse, de véritables lieux de rencontre pour les amoureux du voyage, en se rendant au 4176, rue St-Denis ou au 560, avenue du Président-Kennedy, à Montréal. Le site [www.guidesulysse.com](http://www.guidesulysse.com) est pour sa part accessible d'où que l'on soit au Québec ou ailleurs dans le monde, 24 heures sur 24. Quant aux guides de voyage Ulysse, ils sont disponibles dans toutes les bonnes librairies, pour partir l'esprit en paix. Ulysse : 30 ans de plaisir à mieux voyager !

Visitez la [librairie de voyage Ulysse en ligne](#)

Découvrez la page [Facebook Ulysse](#)

– 30 –

**Renseignements :** Geneviève Décarie, directrice des communications  
**Tél. :** 514 843-9882, poste 2231; [genevieve@ulysse.ca](mailto:genevieve@ulysse.ca)