

Ulysse et Les Grands Explorateurs : un partenariat d'affaires réussi!

Montréal, le 14 novembre 2011 – Les Guides de voyage Ulysse et Les Grands Explorateurs ont procédé tout récemment au lancement du tome 2 du magnifique livre alliant voyage et gastronomie *À table avec Les Grands Explorateurs*. Il s'agit du deuxième projet conjoint d'Ulysse et des Grands Explorateurs. D'où est née cette volonté de travailler ensemble? Quelles sont les raisons d'affaires qui ont mené ces deux entreprises à allier leurs forces? Quels bénéfices chacune d'elles en a-t-elle tirés? Levons le voile sur un partenariat modèle.

Au dire d'Andrée Lapointe, directrice générale des Grands Explorateurs et initiatrice du projet, « c'est en côtoyant nos cinéastes conférenciers et en les écoutant raconter leurs histoires souvent extraordinaires sur les mets typiques découverts au fil de leurs périples ou sur des plats spéciaux préparés lors de cérémonies auxquelles ils ont assisté que l'idée de sortir du cadre habituel de la ciné-conférence a germé ». « J'ai donc rêvé, poursuit-elle, de rassembler dans un bel ouvrage tous ces conteurs de voyages, et de mettre de l'avant ces anecdotes souvent entendues hors de la scène, dans les coulisses ou racontées autour d'un bon repas ».

Elle s'est alors tournée vers les Guides de voyage Ulysse, et l'éditeur spécialisé a mis toute son expertise à son service pour que le projet devienne réalité. Selon Claude Morneau, vice-président éditions chez Ulysse, développer sur mesure des projets d'édition avec des partenaires externes fait partie de la mission de la maison d'édition : « Nous sommes continuellement à la recherche de ce type de partenariat avec des organisations et des entreprises de qualité, qui permettent à la fois d'enrichir notre catalogue éditorial et de donner à nos partenaires une visibilité nouvelle et inédite qui les aide à se démarquer. »

Le livre publié en collaboration avec Ulysse s'est donc retrouvé dans toutes les librairies, ce qui a permis aux Grands Explorateurs de rejoindre une belle clientèle, dans un contexte où cette organisation n'est habituellement pas présente. Claude Morneau précise d'ailleurs que « les livres sont ainsi vus par des centaines de milliers de personnes, même par ceux qui ne les achètent pas, et deviennent par le fait même un excellent outil pour développer la notoriété de la marque du partenaire d'Ulysse. Par ailleurs, les plus grandes chaînes de librairies ont maintenant toutes des sites web très performants, très bien référencés par les moteurs de recherche comme Google. Le livre publié en partenariat avec les Guides Ulysse obtient donc automatiquement une très grande visibilité sur le web, ce qui contribue aussi au renforcement de la notoriété de la marque partenaire ».

Cette visibilité obtenue grâce à la parution des tomes 1 et 2 d'*À table avec Les Grands Explorateurs* constitue d'ailleurs une valeur ajoutée extrêmement importante aux yeux d'Andrée Lapointe : « En plus de la présence en librairie, il y a aussi les retombées dans les médias dont il faut tenir compte. Lorsque le tome 1 a été lancé en 2009, l'ouvrage a obtenu une visibilité médiatique exceptionnelle que Les Grands Explorateurs n'auraient pu obtenir autrement. Cette année-là, les abonnements ont d'ailleurs connu une hausse de l'ordre de 8%. »

En effet, un ouvrage lancé sur le marché attire toujours l'attention des médias s'il est de qualité. Pour Claude Morneau, « réaliser un projet semblable avec une organisation comme Les Grands Explorateurs, qui s'est forgé une solide réputation en mettant en place un concept incomparable au Québec de ciné-conférences de voyages, nous incite à nous dépasser, à atteindre un niveau de qualité inégalable, ce qui contribue en bout de ligne au rayonnement des deux entreprises ».

Les tomes 1 et 2 d'*À table avec Les Grands Explorateurs* sont offerts en librairie au prix de 29,95\$. Ils sont également en vente lors des ciné-conférences, ce qui représente des revenus additionnels pour Les Grands Explorateurs.

Les Grands Explorateurs organisent la présentation de films réalisés et commentés sur scène par des cinéastes passionnés de voyages et de découvertes. On peut trouver toute l'information relative à la programmation 2011-2012 sur le site www.lesgrandsexplorateurs.com.

Les Guides de voyage Ulysse se spécialisent dans la publication de livres, en versions imprimées et numériques, sur les thèmes du voyage, du plein air et de l'art de vivre. L'information sur les services proposés aux entreprises par l'éditeur est disponible dans la section « Ventes corporatives » de son site internet : www.guidesulysse.com.

– 30 –

Renseignements : Marion Zanussi, responsable des communications

Tél.: 514 843-9882, poste 2236; marion.zanussi@ulysse.ca

