

Les guides de voyages en format numérique

Un lecteur, Gilbert Tibault, me demande s'il existe des guides de voyages sous forme de livres numériques. La réponse est oui, mais à ma connaissance, seulement deux des principaux éditeurs de guides publiés en français offrent ce service : Ulysse (www.guidesulysse.com) et Lonely Planet (www.lonelyplanet.fr). L'éditeur québécois Ulysse publie en version numérique depuis juillet 2009. Plus de 350 titres sont téléchargeables sur ordinateur ou sur tablette de lecture en format PDF. Mieux, on peut ne télécharger que les chapitres qui nous intéressent. Le coût du livre numérique est inférieur de 25% à celui du volume « papier ». Et chaque chapitre est facturé 4,95\$. Le poids du fichier varie de 1 Mo à 60 Mo, selon le document choisi. L'éditeur australien Lonely Planet, qui offre maintenant la presque totalité de son catalogue en version française, propose également une version numérique de la plupart de ses ouvrages. Et cela, en deux formats : PDF pour les ordinateurs et E-PUB pour les tablettes de lecture. Dans

son cas, les prix sont souvent les mêmes pour la version électronique que pour la version papier. Mais pas toujours. Ainsi, l'Argentine, par exemple, coûte 22,99 euros en version électronique et 28 euros en version « papier ». Lonely Planet propose également l'option du téléchargement par chapitre à des tarifs variant de 1,5 à 4 euros, selon la longueur du document concerné. Le volume des ventes en versions numériques reste marginal, mais augmente rapidement. Chez Ulysse, le téléchargement numérique ne représente que 2% des ventes totales. Mais la demande pour les documents téléchargeables a fait un bond de 113% l'an dernier. Quelques autres éditeurs offrent également des applications pour « téléphones intelligents » ou tablettes. C'est notamment le cas du Routard (www.routard.com), qui propose des cartes interactives pour 10 des villes les plus touristiques du monde téléchargeables sur iPhone ou iPad. Cette formule devient, d'ailleurs, de plus en plus populaire.