

# SOMMAIRE

<b>LEXIQUE ET TERMES ACRONYMES .....</b>	<b>6</b>
--	----------

<b>PRÉFACE .....</b>	<b>8</b>
----------------------	----------

<b>L'ESSOR DU TOURISME ET SON IMPACT .....</b>	<b>9</b>
--	----------

<b>Le TOURISME sur la LIGNE DU TEMPS .....</b>	<b>11</b>
--	-----------

<b>L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE .....</b>	<b>13</b>
-------------------------------------	-----------

Tourisme récifal, tourisme animal.....	13	Le tourisme de montagne et forestier	15
Des plages aux glaciers .....	14		

<b>L'EMPREINTE SOCIALE .....</b>	<b>16</b>
----------------------------------	-----------

Détournement des ressources et faibles retombées fiscales.....	17	L'écho des réseaux .....	18
Folklorisation et civisme.....	18	Émissions technologiques .....	20

<b>MIEUX COMPRENDRE POUR AGIR .....</b>	<b>21</b>
---	-----------

<b>Question de CARBONE.....</b>	<b>23</b>
---------------------------------	-----------

<b>Les LABELS ÉCOLOGIQUES.....</b>	<b>26</b>
------------------------------------	-----------

<b>IMPLICATION CITOYENNE.....</b>	<b>29</b>
-----------------------------------	-----------

<b>Responsabilités PARTAGÉES .....</b>	<b>30</b>
--	-----------

# DES IDÉES POUR VOYAGER AUTREMENT ... 33

## Les 5R du **TOURISME ÉCORESPONSABLE** ..... 35

Refuser .....	35	Rendre à la terre .....	37
Réduire .....	35	Recycler, revaloriser ou reconditionner ..	37
Réutiliser-réparer .....	36		

## **L'ESSAYER c'est l'ADOPTER : la SOBRIÉTÉ HEUREUSE** ..... 38

## **SATISFAIRE LOCALEMENT son BESOIN D'AILLEURS** ..... 40

Des suggestions à expérimenter  
dans sa région ..... 41

## **ORGANISER des VOYAGES PLUS DOUX pour la PLANÈTE** ..... 43

S'activer pour la planète.....	44	Dénicher et encourager les initiatives locales.....	45
S'offrir du temps : le voyage lent .....	44	Comprendre, apprendre et participer...	46

## **TRUCS, ASTUCES et ÉCOGESTES** ..... 47

En plongée-tuba .....	47	En voiture .....	49
Pour les hébergements .....	47	Pour manger et boire.....	50
Pour les transports .....	48	En avion .....	50
En croisière.....	48	Pour le matériel et la trousse zéro-déchet ..	50
Le numérique écoresponsable .....	48	Pour éviter les foules.....	51
En forêt .....	49	Pour photographier .....	51
Observations des animaux.....	49		

# QUEL AVENIR POUR LE TOURISME? ..... 53

## **Le TOURISME au TEMPS des CHANGEMENTS** ..... 55

## **TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES, du SALUT au REBOND**..... 56

## **RÉPONDRE aux DÉFIS de l'ÉCORESPONSABILITÉ**..... 57

## **AIMER le MONDE et le PROTÉGER** ..... 60

## **POUR ALLER PLUS LOIN**..... 61

Ouvrages .....	61	Voyages écoresponsables .....	63
Articles.....	61	Empreinte carbone.....	63
Sites d'informations environnementales..	63		

## **INDEX**..... 64